

CURSO ACADÉMICO 2021-2022

PROGRAMA DE MELLORA DE EMPREGABILIDADE NOS CENTROS (PMEC) CURSO ACADÉMICO 2021-2022



PRÓXIMO EVENTO

EMPRENDEMENTO/AUTOEMPREGO (MÓDULO 1): "SEMINARIO DE FOMENTO DA CULTURA EMPRENDEDORA" - MODALIDADE ONLINE (TEAMS)

- Facultade de informática. Xoves, 28 de outubro de 2021 en horario de 10:30h. a 13:30h. Modalidade en liña
- Facultade de CC. da Educación. (En liña por Teams). Venres, 26 de novembro de 11:00 a 14:00h
- Escola de Fisioterapia. (En liña por Teams. Mércores, 26 de xaneiro de 2022 de 10:00 a 13:00h
- Facultade de Ciencias (en liña). Venres, 10 de decembro de 2021 de 9:00 a 12:00h.

Inscripcións: [Aquí](#)

Aqueles/as estudantes que completen a participación nos tres módulos do PMECC terán dereito a solicitar 1 crédito ECTS.

Toda a información sobre o Programa de Mellora da Empregabilidade na pestana correspondente do menú de "Cursos".

CURSOS DE EMPREGO UDC EN COLABORACIÓN CO CUFIE (Centro Universitario de Formación e Innovación Educativa) en Modalidade vitrual (MOODLE) 2020-2021

- **Curso de orientación laboral "Mellora da Empregabilidade"**

Duración de 10 hs

Data de inicio: 5/04/2021

Data de fin: 30/04/2021

Programa

Cursos realizados no curso académico 2019-2020 (modalidade *online*)

PROGRAMA DE MELLORA DA EMPREGABILIDADE NOS CENTROS DA UDC

O alumnado asistente á totalidade dos seminarios deste programa tivo dereito a solicitar **1 crédito ECTS**. Estes seminarios completan aos que se desenvolveron presencialmente ata marzo de forma presencial.

O programa en liña consta de 3 Módulos:

- **MÓDULO I: "FOMENTO DA CULTURA EMPRENDEDORA"** . Do 22 ao 26 de xuño de 2020 . Temática: autoemprego e emprendemento, coñecementos para a realización dun plan de negocio modelo Canvas (3 horas).
- **MÓDULO II: "SEMINARIO DE ORIENTACIÓN LABORAL"**. Do 29 de xuño ao 3 de xullo de 2020. Temática: probas de selección das empresas e recursos para a busca de emprego e prácticas, elaboración do CV, a entrevista de traballo, dinámica de grupos (3 horas).
- **MÓDULO III: "EXPERIENCIAS E CASOS PRÁCTICOS DE INSERCIÓN LABORAL"**. Do 6 ao 10 de xullo de 2020. Temática: persoal dos departamentos de RRHH de empresas informaron sobre os procesos selectivos que utilizan, competencias que avalían, etc, e, por outra banda, persoas emprendedoras contaron a súa experiencia na creación da súa empresa (4 horas). As presentacións convertíronse en vídeos para que as persoas asistentes dispoñeran dos contidos e o venres 10 de xullo arbríuse un chat para que as persoas inscritas poideran falar coas empresas e emprendedores/as.

Modalidade: Teleformación na plataforma MOODLE UDC

CURSO DE ORIENTACIÓN LABORAL DIRIXIDO AO ALUMNADO DA FACULTADE DE ECONOMÍA E EMPRESA EQUIVALENTE ÁS PRÁCTICAS ACADÉMICAS

IDENTIFICA AS TÚAS FORTALEZAS, ELABORA O CV E PREPÁRATE PARA AS PROBAS DE SELECCIÓN.

- Duración: 20 horas
- **Data de comezo: 01/06/2020**
- Modalidade: Teleformación na plataforma MOODLE UDC

- Dirixido ao alumnado da Facultade de Economía e Empresa

CURSO DE ORIENTACIÓN LABORAL EN COLABORACIÓN COA UNIDADE DE FORMACIÓN E ASESORAMENTO DO CUFIE (CENTRO UNIVERSITARIO DE FORMACIÓN E INNOVACIÓN EDUCATIVA)

Dirixido a todo o alumnado de grao e máster.

- **CURSO: "EMPRENDEMENTO E AUTOEMPREGO"**

Duración de 10 hs. e realizado entre o 1 e o 30 de marzo de 2020

OBXECTIVOS:

Adquisición de competencias emprendedoras e formación axeitada para identificar unha boa idea de negocio e a súa viabilidade no nicho de mercado correspondente.

CONTIDO

- A figura do emprendedor e o autoemprego.
- A idea de negocio. A túa proposta de valor.
- A viabilidade do proxecto a través do plano de negocio. (Modelo Canvas).
- Constitución e posta en marcha da empresa.
- Vías de financiación

[FICHA INFORMATIVA DO CURSO DE EMPRENDEMENTO E AUTOEMPREGO](#)

- **CURSO: "MELLORA DA EMPREGABILIDADE" (ORIENTACIÓN LABORAL)**

Duración de 10 hs. e realizado entre o 1 e o 29 de febreiro de 2020

[FICHA INFORMATIVA DO CURSO MELLORA DA EMPREGABILIDADE](#)

PLANO DE APOIO Á APRENDIZAXE
2020-2021
FICHA DE DATOS

Actividade	Curso		Código:	21/PAA/201
Título	Mellora da empregabilidade			
Destinatarios	Alumnado de grao e mestrado			
Requisitos				
Duración	10 horas			
Data e horario	Do 5 ao 30 de abril de 2021			
Lugar / Modalidade	Campus Virtual UDC	Virtual		
Prazas	30			

Obxectivos

- 1- Comprender a importancia da análise das propias competencias profesionais con relación ás demandadas polo mercado laboral.
- 2- Reflexionar sobre os intereses profesionais e a determinación dos obxectivos.
- 3- Definir o propio perfil profesional en distintos contextos.
- 4- Coñecer como se realizan os procesos de selección habituais nas empresas
- 5- Saber usar as principais ferramentas e recursos para buscar prácticas e emprego no ámbito privado e público.
- 6- Elaborar un plan básico e persoal de mellora da empregabilidade

Contidos

- I- O autocoñecemento: análise das competencias profesionais e definición do perfil profesional
 - Fortalezas e debilidades das competencias específicas e transversais propias
 - Determinación do (s) obxectivo (s) profesionais
 - Competencias máis demandadas polo mercado laboral
 - Comparación ou balance entre as competencias profesionais que se ofrecen á empresa e as que esta demanda.
 - Definición do perfil profesional: a técnica do discurso de ascensor (*elevator pitch*)
- II- O proceso de selección das empresas e as ferramentas máis importantes para buscar emprego e prácticas
 - 1) O currículo vitae
 - Tipos e novas fórmulas para a súa elaboración (CV 2.0)
 - Recomendacións
 - 2) A carta de presentación ou de motivación
 - Estrutura
 - Tipos
 - Recomendacións para a súa redacción
 - 3) A entrevista de traballo
 - Tipos
 - A comunicación verbal e non verbal
 - Recomendacións: antes, durante e despois da entrevista
 - 4) As dinámicas de grupo
 - Exemplos
 - Competencias que avalían
 - Recomendacións
 - 5) Outras probas de selección
- III- Recursos básicos para buscar prácticas e emprego no ámbito privado e público
 - Os portais de emprego, metabuscadores e páxinas web de interese en distintos ámbitos xeográficos (especialmente autonómico, nacional e europeo).
 - As redes sociais especializadas
 - O Servizo Público de Emprego Estatal (SEPE) e Servizo Público de Emprego de

PLANO DE APOIO Á APRENDIZAXE
2019-2020
FICHA DE DATOS

Actividade	Curso	Código:	20/PAA/183
Título	Emprendemento e autoemprego		
Destinatarios	Alumnado de grao e mestrado da UDC		
Requisitos			
Duración	10 horas		
Data e horario	Do 1 ao 30 de marzo de 2020		
Lugar / Modalidade	http://moodle.udc.es/	Virtual	
Prazas	30		

Obxectivos

- Adquisición de competencias emprendedoras e formación axeitada para identificar unha boa idea de negocio e a súa viabilidade no nicho de mercado correspondente.

Contidos

- A figura do emprendedor e o autoemprego.
- A idea de negocio. A túa proposta de valor.
- A viabilidade do proxecto a través do plano de negocio. (Modelo Canvas).
- Constitución e posta en marcha da empresa.
- Vías de financiación

Profesorado

Nome: José Angel Felpeto Lamas.
Janet Fernández López.

Observacións e recursos:

**PLANO DE APOIO Á
APRENDIZAXE
2019-2020
FICHA DE DATOS**

Actividade	Curso	Código:	20/PAA/181
Título	Mellora da empregabilidade		
Destinatarios	Alumnado de grao e mestrado		
Requisitos			
Duración	10 horas		
Data e horario	Do 1 ao 29 de febreiro de 2020		
Lugar / Modalidade	http://moodle.udc.es/	Virtual	
Prazas	30		

Obxectivos

- 1- Comprender a importancia da análise das propias competencias profesionais con relación ás demandadas polo mercado laboral.
- 2- Reflexionar sobre os intereses profesionais e a determinación dos obxectivos.
- 3- Definir o propio perfil profesional en distintos contextos.
- 4- Coñecer como se realizan os procesos de selección habituais nas empresas
- 5- Saber usar as principais ferramentas e recursos para buscar prácticas e emprego no ámbito privado e público.
- 6- Elaborar un plan básico e persoal de mellora da empregabilidade

Contidos

- I- O autocoñecemento: análise das competencias profesionais e definición do perfil profesional
 - Fortalezas e debilidades das competencias específicas e transversais propias
 - Determinación do (s) obxectivo (s) profesionais
 - Competencias máis demandadas polo mercado laboral
 - Comparación ou balance entre as competencias profesionais que se ofrecen á empresa e as que esta demanda.
 - Definición do perfil profesional: a técnica do discurso de ascensor (*elevator pitch*)
- II- O proceso de selección das empresas e as ferramentas máis importantes para buscar emprego e prácticas
 - 1) O currículo vitae
 - Tipos e novas fórmulas para a súa elaboración (CV 2.0)
 - Recomendacións
 - 2) A carta de presentación ou de motivación
 - Estrutura
 - Tipos
 - Recomendacións para a súa redacción
 - 3) A entrevista de traballo
 - Tipos
 - A comunicación verbal e non verbal
 - Recomendacións: antes, durante e despois da entrevista
 - 4) As dinámicas de grupo
 - Exemplos
 - Competencias que avalían
 - Recomendacións
 - 5) Outras probas de selección
- III- Recursos básicos para buscar prácticas e emprego no ámbito privado e público

**PLANO DE APOIO Á
APRENDIZAXE
2019-2020
FICHA DE DATOS**

-
- Os portais de emprego, metabuscadores e páxinas web de interese en distintos ámbitos xeográficos (especialmente autonómico, nacional e europeo).
 - As redes sociais especializadas
 - O Servizo Público de Emprego Estatal (SEPE) e Servizo Público de Emprego de Galicia (SPEG)
 - A rede EURES
 - Boletíns oficiais e páxinas de información sobre o emprego público
- IV- Deseño dun plan básico e persoal de mellora da empregabilidade

Profesorado

Nomes: María del Pilar Feal Rodríguez e Ana Beatriz Rivera Cores. Técnicas de orientación laboral da UDC

Observacións e recursos:

PLANO DE APOIO Á APRENDIZAXE
2020-2021
FICHA DE DATOS

-
- Galicia (SPEG)
 - A rede EURES
 - Boletíns oficiais e páxinas de información sobre o emprego público
 - IV- Deseño dun plan básico e persoal de mellora da empregabilidade

Profesorado

Nomes: María del Pilar Feal Rodríguez e Ana Beatriz Rivera Cores. Técnicas de orientación laboral da UDC

Observacións e recursos: