

Título: Economía de la Empresa e Industrial

Docentes:

Vanessa Mato Santiso (Profesora Ayudante Doctora área de Organización de Empresas Dpto. de Empresa)

Antonio Couce Casanova (Profesor área Ingeniería de los Procesos de Fabricación Dpto. de Ingeniería Industrial)

Descripción general de la materia:

Es una asignatura introductoria que ofrece una perspectiva global de la administración de empresas. Se introducen conceptos generales de la economía de la empresa y de la organización industrial.

Objetivos:

El objetivo principal de la asignatura es ofrecer una visión general y global de la empresa y la industria, tanto desde el punto de vista teórico como práctico. En particular, se trata de promover el interés y la reflexión de los/as alumnos/as sobre la economía de las empresas y la organización industrial.

Contenidos:

Tema I: La empresa y el/la empresario/a. Tipos de empresas.

Tema II: La creación de valor de la empresa. Misión, visión y objetivos.

Tema III: Los grupos de interés de la empresa: proveedores, clientes, empleados, etc.

Tema IV: Funcionamiento del mercado y tipos de mercados. Oferta y demanda.

Tema V: La estrategia empresarial. Tipos de estrategias.

Tema VI: La función comercial en la empresa. Comportamiento del consumidor.

Tema VII: La función financiera en la empresa. Fuentes de financiación.

Tema VIII: La función de producción en la empresa.

Tema IX: El aprovisionamiento.

Tema X: Los recursos humanos y la prevención de riesgos laborales. R.D 31/95 LPRL.

Tema XI: La función de organización y de planificación.

Tema XII: Introducción a la gestión de costes en la empresa.

Tema XIII: Simulación de procesos y la Industria 4.0.

Tema XIV: La economía circular.

Tema XV: La Ley de Industria.

Metodología docente:

Las clases serán magistrales, pero fomentando el debate y la discusión sobre los temas tratados, planteando preguntas para la reflexión, analizando ejemplos prácticos o casos de estudio concretos, etc.

Además, cuando haya noticias relevantes sobre la economía de la empresa y organización industrial, parte de la clase se dedicará a analizarla.

Es importante que los/as alumnos/as lean la prensa de noticias económicas y relacionadas con la empresa. Los/as alumnos/as que deseen obtener una calificación deberán realizar y presentar un trabajo relacionado con el temario al final del curso.

Se puede poner a su disposición material fotocopiado o en la plataforma Moodle para apoyar las explicaciones.

Fuentes de información: Bibliografía y enlaces de interés:

- González Domínguez, F. J., Ganaza Vargas, J. D. (2015). Fundamentos de economía de la empresa. Pirámide.
- Fundamentos de economía de la empresa. (n.d.). Universitat de Barcelona (Disponible online en la Biblioteca UDC).
- Guerras-Martín, L.A., Navas-López, J.E. (2015). La dirección estratégica de la empresa. Teoría y aplicaciones. Madrid: Thomson Reuters-Civitas.
- Guerras Martín, L. A., Navas López, J. E. (2012). Fundamentos de Dirección Estratégica de la Empresa. Madrid: Thomson Civitas.
- Jiménez-Quintero, J.A. (2017). Dirección estratégica. Madrid: Pirámide.
- Bueno-Campos, E.; Morcillo-Ortega, P., Salmador-Sánchez, M.P. (2006). Dirección estratégica. Nuevas perspectivas teóricas. Pirámide.
- Castillo Clavero, A. M. (2003). Introducción a la Economía y Administración de Empresas. Ed. Pirámide, Madrid.
- Jose-Carlos Jarillo (1992). Dirección estratégica. 2ª Edición. McGraw-Hill de Management.
- Ley de industria 21/92
- R.D. 31/95 LPRL
- A Sáez Torrecilla et al. (1993) Contabilidad de costes y contabilidad de gestión, Madrid, McGraw-Hill
- J. Hiezer y B. Render. Dirección de producción: decisiones tácticas, Madrid, Prentice Hall Ibérica
- J. Hiezer y B. Render. Dirección de producción: decisiones estratégicas, Madrid, Prentice Hall Ibérica
- I. Soret los Santos. Logística comercial y empresarial. Pozuelo de Alarcón (Madrid). Esic.
- Economía circular: fundamentos y aplicaciones. Juan Víctor Meseguer Sánchez, Valentín MolinaMoreno, Pedro Núñez-Cacho Utrilla. Thomson Reuters Aranzadi, 2021.