

FICHA RESUMO CURSO DE ESPECIALIZACIÓN

ESTRATEGIA DIXITAL DA EMPRESA

Nova solicitude Renovación (con efecto de 6/2018) Interuniversitario A cubrir pola UEPP: Ref. nº E144_19

DENOMINACIÓN:	CURSO DE ESPECIALIZACIÓN EN ESTRATEGIA DIXITAL DA EMPRESA
UNIDADE ACADÉMICA RESPONSABLE:	DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA
DIRECTOR/A OU CODIRECTORES:	ANTONIO GARCÍA LORENZO DOMINGO CALVO DOPICO CRISTINA CALVO PORRAL
TÍTULO PROPIO:	ESPECIALISTA UNIVERSITARIO EN ESTRATEGIA DIXITAL DA EMPRESA

MODALIDADE: PRESENCIAL	NÚMERO DE PRAZAS: Mínimo: 20	Máximo: 35
IMPORTE MATRÍCULA ⁽¹⁾ : 1.795,00 €	XESTIÓN ECONÓMICA: <input type="checkbox"/> UDC	<input checked="" type="checkbox"/> DELEGADA EN: FUAC
CENTRO DE IMPARTICIÓN: FACULTADE DE ECONOMÍA E EMPRESA		
ENTIDADES COLABORADORAS:		
GAIN, ITG, CLUSAGA, NETEX, AEF, CLAG, ASCEGA, LANDÍN, NIGELSAN, HINTDECIDE, BRAND UNION, BALIDEA, NEODYN, ECONET, NETUN, CETIM, CÁMARA DE COMERCIO A CORUÑA, QUBIOTECH, IUNI, COOPERATIVA A CAPELA, BBVA, TATTOO, CONTRAC, PLUS ATOUT, IPGLOBAL, PILGRIM, 3P VENTURES, SURFER RULE, RAIOLA NETWORKS, INGENYUS, FORMANTIA, VIAJEROS LOW COST		

Periodicidade: ANUAL	Inicio: 3/2019	Remate: 5/2020	Número total de créditos ECTS: 30,00 (1 ECTS = 25 horas)
PROGRAMA ACADÉMICO: Indicar módulos ou unidades temáticas			
DENOMINACIÓN	OB.	ECTS	
E-BRANDING E XERACIÓN DE CONTIDOS	<input checked="" type="checkbox"/>	8,75	
E-COMERCE, EMPRENDEMENTO DIXITAL E VENDAS	<input checked="" type="checkbox"/>	8,75	
DESEÑO E IMPLEMENTACIÓN DA ESTRATEGIA DE CONTIDOS E SOCIAL MEDIA (Prácticas na empresa)	<input checked="" type="checkbox"/>	6,25	
DESEÑO E IMPLEMENTACIÓN DO PROXECTO DO E-COMMERCE (Prácticas na empresa)	<input checked="" type="checkbox"/>	6,25	

REQUERIMENTOS DE ACCESO⁽²⁾: **Os mínimos esixidos polo regulamento de Estudos Propios de Posgrao da UDC para cursos de especialización**

DATA DO CONSELLO DE GOBERNO: **29 de maio de 2018**

Selo e sinatura:



Carlos Aymerich Cano
SECRETARIO XERAL

(1) Detallar no dorso exencións ou descontos
(2) Detallar no dorso criterios de admisión

CUSTOS DE MATRÍCULA MINORADOS:

REQUISITO	CUSTO
BOLSEIROS	897,50 €

CRITERIOS DE ADMISIÓN:

1) Curriculum vitae
2) Expediente académico
3) Coñecemento de inglés
4) Experiencia laboral
5) Valoraranse positivamente os Cursos da Cátedra Jean Monnet e outras similares
6) Valoraranse positivamente as bolsas de colaboración nas tarefas do grupo C+D e nos seus proxectos coa FUAC.