

FICHA RESUMO MESTRADO

INNOVACIÓN E ESTRATEXIA DIXITAL DA EMPRESA

☐ Nova solicitude ☒ Renovación (con efecto de 7/2019) ☐ Interuniversitario A cubrir pola UEPP: Ref. nº M087_19

DENOMINACIÓN:	MESTRADO EN INNOVACIÓN E ESTRATEXIA DIXITAL DA EMPRESA
UNIDADE ACADÉMICA RESPONSABLE:	DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA
DIRECTOR/A OU CODIRECTORES:	J. ANDRÉS FAÍÑA MEDÍN JOSÉ MANUEL BARREIRO VIÑÁN ANTONIO GARCÍA LORENZO
TÍTULO PROPIO:	MESTRADO EN INNOVACIÓN E ESTRATEXIA DIXITAL DA EMPRESA

MODALIDADE: PRESENCIAL	NÚMERO DE PRAZAS: Mínimo: 20	Máximo: 35
IMPORTE MATRÍCULA ⁽¹⁾ : 5.100,00 €	XESTIÓN ECONÓMICA: ☐ UDC	☒ DELEGADA EN: FUAC
CENTRO DE IMPARTICIÓN: FACULTADE DE ECONOMÍA E EMPRESA		
ENTIDADES COLABORADORAS:		
GAIN, ITG, CLUSAGA, NETEX, AEF, CLAG, ASCEGA, LANDÍN, NIGELSAN, HINTDECIDE, BRAND UNION, BALIDEA, NEODYN, ECONET, NETUN, CETIM, CÁMARA DE COMERCIO A CORUÑA, QUBIOTECH, IUNI, COOPERATIVA A CAPELA, BBVA, TATTOO, CONTRACT, PLUS ATOUT, IPGLOBAL, PILGRIM, 3P VENTURES, SURFER RULE, RAIOLA NETWORKS, INGENYUS, FORMANTIA, VIAJEROS LOW COST		

Periodicidade: ANUAL	Inicio: 10/2019	Remate: 3/2021	Número total de créditos ECTS: 60,00 (1 ECTS = 25 horas)
----------------------	-----------------	----------------	--

PROGRAMA ACADÉMICO: Indicar módulos ou unidades temáticas

DENOMINACIÓN	OB.	ECTS
E-BRANDING E XERACIÓN DE CONTIDOS	☒	8,75
E-COMERCE, EMPRENDEMENTO DIXITAL E VENDAS	☒	8,75
ESTRATEXIA DE INNOVACIÓN NA EMPRESA E INNOVACIÓN DE PRODUTO	☒	8,75
XESTIÓN DE PROXECTOS DE I+D. PLANIFICACIÓN DA INVERSIÓN, AVALIACIÓN FINANCEIRA E DEFENSA	☒	8,75
DESEÑO E IMPLEMENTACIÓN DA ESTRATEXIA DE CONTIDOS E SOCIAL MEDIA CA MEDICIÓN DA CAMPAÑA (Prácticas na empresa)	☒	6,25
DESEÑO E IMPLEMENTACIÓN DO PROXECTO DO E-COMMERCE (Prácticas na empresa)	☒	6,25
DESEÑO E IMPLEMENTACIÓN DO PROXECTO DE INNOVACIÓN NO PRODUTO (Prácticas na empresa)	☒	6,25
DESEÑO E IMPLEMENTACIÓN DO PROXECTO DE I+D (Prácticas na empresa)	☒	6,25

REQUERIMENTOS DE ACCESO⁽²⁾: Os mínimos esixidos polo regulamento de Estudos Propios de Posgrado da UDC para un mestrado.

DATA DO CONSELLO DE GOBERNO: 26 de junio de 2019

Selo e sinatura:


Carlos Aymerich Cano
SECRETARIO XERAL

(1) Detallar no dorso exencións ou descontos
(2) Detallar no dorso criterios de admisión

CUSTOS DE MATRÍCULA MINORADOS:

REQUISITO	CUSTO
BOLSEIROS	2.550,00 €
ESTUDANTES E TITULADOS EGRESADOS (menos de 3 anos) SEN INGRESOS PROPIOS	3.315,00 €
PERSOAS PROCEDENTES DO C.E. EN XESTIÓN EMPRESARIAL DA INNOVACIÓN DA UDC	1.495,00 €
PERSOAS PROCEDENTES DO C.E. EN ESTRATEXIA DIXITAL DA EMPRESA DA UDC	1.495,00 €

CRITERIOS DE ADMISIÓN:

1) Curriculum vitae
2) Expediente académico
3) Coñecemento de inglés
4) Experiencia laboral
5) Valoraranse positivamente os Cursos da Cátedra Jean Monnet e outras similares
6) Valoraranse positivamente as bolsas de colaboración nas tarefas do grupo C+D e nos seus proxectos coa FUAC.