

FICHA RESUMO CURSO DE ESPECIALIZACIÓN

ESTRATEGIA DIXITAL DA EMPRESA

☐ Nova solicitude ☒ Renovación (con efecto de 7/2020) ☐ Interuniversitario A cubrir pola UEPP: Ref. nº E144_21

DENOMINACIÓN:	CURSO DE ESPECIALIZACIÓN EN ESTRATEGIA DIXITAL DA EMPRESA
UNIDADE ACADÉMICA RESPONSABLE:	DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA
DIRECTOR/A OU CODIRECTORES:	ANTONIO GARCÍA LORENZO DOMINGO CALVO DOPICO
TÍTULO PROPIO:	ESPECIALISTA UNIVERSITARIO EN ESTRATEGIA DIXITAL DA EMPRESA

MODALIDADE: PRESENCIAL	NÚMERO DE PRAZAS: Mínimo: 15	Máximo: 35
IMPORTE MATRÍCULA ⁽¹⁾ : 2.900,00€	XESTIÓN ECONÓMICA: ☐ UDC	☒ DELEGADA EN: FUAC
CENTRO DE IMPARTICIÓN: FACULTADE DE ECONOMÍA E EMPRESA		
ENTIDADES COLABORADORAS:		
GAIN- ITG- CLUSAGA- NETEX-AEF-CLAG-ASCEGA-LANDÍN-NIGELSAN-HINTDECIDE-BRAND UNION-BALIDEA-NEODYN-ECONET-NETUN-CETIM-CAMARA DE COMERCIO A CORUÑA-QUBIOTECH-IUNI-COOPERATIVA A CAPELA-BBVA- TATTOO CONTRACT, PLUS ATOUT, IPGLOBAL, PILGRIM,3P VENTURES, SURFER RULE, RAIOLA NETWORKS, INGENYUS, FORMANTIA, VIAJEROS LOW COST, ALLIANZ, TELEVES-TESALIA-ATLANTICA DE CALIDAD-INNOVALABS-NASSAS SOCIAL MEDIA-TRIPLE ALPHA-LECHE RIO-DOCUTEN- EUROBANAN		

Periodicidade: ANUAL	Inicio: 3/2021	Remate: 3/2022	Número total de créditos ECTS: 30,00 (1 ECTS = 25 horas)
PROGRAMA ACADÉMICO: Indicar módulos ou unidades temáticas			
DENOMINACIÓN	OB.	ECTS	
E-BRANDING E XERACIÓN DE CONTIDOS	☒	8,75	
E-COMMERCE, EMPRENDEMENTO DIXITAL E VENDAS	☒	8,75	
DESEÑO E IMPLEMENTACIÓN DA ESTRATEGIA DE CONTIDOS E SOCIAL MEDIA (ou prácticas na empresa)	☒	6,25	
DESEÑO E IMPLEMENTACIÓN DO PROXECTO DO E-COMMERCE (ou prácticas na empresa)	☒	6,25	

REQUERIMENTOS DE ACCESO⁽²⁾: Os mínimos esixidos polo regulamento de Estudos Propios de Posgrao da UDC para cursos de especialización

DATA DO CONSELLO DE GOBERNO: 30 de xuño de 2020

Selo e sinatura:

Carlos Aymerich Cano
SECRETARIO XERAL

(1) Detallar no dorso exencións ou descontos
(2) Detallar no dorso criterios de admisión

CUSTOS DE MATRÍCULA MINORADOS:

REQUISITO	CUSTO
BOLSEIROS	1.450,00 €
ESTUDANTES E TITULADOS EGRESADOS (menos de 3 anos) SEN INGRESOS PROPIOS	2.030,00 €

CRITERIOS DE ADMISIÓN:

1) Curriculum vitae
2) Expediente académico
3) Coñecemento de inglés
4) Experiencia laboral
5) Valoraranse positivamente os Cursos da Cátedra Jean Monnet e outras similares
6) Valoraranse positivamente as bolsas de colaboración nas tarefas do grupo C+D e nos seus proxectos coa FUAC.