

## FICHA RESUMO CURSO DE ESPECIALIZACIÓN

### XESTIÓN EMPRESARIAL DA INNOVACIÓN

☐ Nova solicitude ☒ Renovación (con efecto de 7/2020) ☐ Interuniversitario A cubrir pola UEPP: Ref. nº E120\_20

|                                |                                                                 |
|--------------------------------|-----------------------------------------------------------------|
| DENOMINACIÓN:                  | CURSO DE ESPECIALIZACIÓN EN XESTIÓN EMPRESARIAL DA INNOVACIÓN   |
| UNIDADE ACADÉMICA RESPONSABLE: | DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA                                        |
| DIRECTOR/A OU CODIRECTORES:    | J. ANDRÉS FAÍÑA MEDÍN<br>JOSÉ MANUEL BARREIRO VIÑÁN             |
| TÍTULO PROPIO:                 | ESPECIALISTA UNIVERSITARIO EN XESTIÓN EMPRESARIAL DA INNOVACIÓN |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                 |                                                              |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|
| MODALIDADE: <b>PRESENCIAL</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | NÚMERO DE PRAZAS: Mínimo: <b>15</b>             | Máximo: <b>35</b>                                            |
| IMPORTE MATRÍCULA <sup>(1)</sup> : <b>2.900,00 €</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | XESTIÓN ECONÓMICA: <input type="checkbox"/> UDC | <input checked="" type="checkbox"/> DELEGADA EN: <b>FUAC</b> |
| CENTRO DE IMPARTICIÓN: <b>FACULTADE DE ECONOMÍA E EMPRESA</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                 |                                                              |
| ENTIDADES COLABORADORAS:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                 |                                                              |
| <b>GAIN- ITG- CLUSAGA- NETEX-AEF-CLAG-ASCEGA-LANDÍN-NIGELSAN-HINTDECIDE-BRAND UNION-BALIDEA-NEODYN-<br/>ECONET-NETUN-CETIM-CAMARA DE COMERCIO A CORUÑA-QUBIOTECH-IUNI-COOPERATIVA A CAPELA-BBVA- TATTOO<br/>CONTRACT, PLUS ATOUT, IPGLOBAL, PILGRIM,3P VENTURES, SURFER RULE, RAIOLA NETWORKS, INGENYUS, FORMANTIA,<br/>VIAJEROS LOW COST, ALLIANZ, TELEVES-TESALIA-ATLANTICA DE CALIDAD-INNOVALABS-NASSAS SOCIAL<br/>MEDIA-TRIPLE ALPHA-LECHE RIO-DOCUTEN- EUROBANAN</b> |                                                 |                                                              |

|                             |                        |                       |                                                                 |
|-----------------------------|------------------------|-----------------------|-----------------------------------------------------------------|
| Periodicidade: <b>ANUAL</b> | Inicio: <b>10/2020</b> | Remate: <b>3/2022</b> | Número total de créditos ECTS: <b>30,00</b> (1 ECTS = 25 horas) |
|-----------------------------|------------------------|-----------------------|-----------------------------------------------------------------|

PROGRAMA ACADÉMICO: Indicar módulos ou unidades temáticas

| DENOMINACIÓN                                                                             | OB.                                 | ECTS |
|------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|------|
| ESTRATEGIA DE INNOVACIÓN NA EMPRESA E INNOVACIÓN DE PRODUTO                              | <input checked="" type="checkbox"/> | 8,75 |
| XESTIÓN DE PROXECTOS DE I+D. PLANIFICACIÓN DA INVERSIÓN, AVALIACIÓN FINANCEIRA E DEFENSA | <input checked="" type="checkbox"/> | 8,75 |
| DESEÑO E IMPLEMENTACIÓN DO PROXECTO DE INNOVACIÓN NO PRODUTO (ou prácticas na empresa)   | <input checked="" type="checkbox"/> | 6,25 |
| DESEÑO E IMPLEMENTACIÓN DO PROXECTO DE I+D (ou prácticas na empresa)                     | <input checked="" type="checkbox"/> | 6,25 |

REQUERIMENTOS DE ACCESO<sup>(2)</sup>: Os mínimos esixidos polo regulamento de Estudos Propios de Posgrado da UDC para cursos de especialización

DATA DO CONSELLO DE GOBERNO: **30 de xuño de 2020**

Selo e sinatura:

Carlos Aymerich Cano  
SECRETARIO XERAL

(1) Detallar no dorso exencións ou descontos  
(2) Detallar no dorso criterios de admisión

## CUSTOS DE MATRÍCULA MINORADOS:

| REQUISITO                                                                      | CUSTO             |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
| <b>BOLSEIROS</b>                                                               | <b>1.450,00 €</b> |
| <b>ESTUDANTES E TITULADOS EGRESADOS (menos de 3 anos) SEN INGRESOS PROPIOS</b> | <b>2.030,00 €</b> |

## CRITERIOS DE ADMISIÓN:

|                                                                                                                |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1) Curriculum vitae                                                                                            |
| 2) Expediente académico                                                                                        |
| 3) Coñecemento de inglés                                                                                       |
| 4) Experiencia laboral                                                                                         |
| 5) Valoraranse positivamente os Cursos da Cátedra Jean Monnet e outras similares                               |
| 6) Valoraranse positivamente as bolsas de colaboración nas tarefas do grupo C+D e nos seus proxectos coa FUAC. |