

FICHA RESUMO CURSO DE ESPECIALIZACIÓN

ESTRATEGIA DIXITAL DA EMPRESA

☐ Nova solicitude ☒ Renovación (con efecto de 6/2021) ☐ Interuniversitario A cubrir pola UEPP: Ref. nº E144_22

DENOMINACIÓN:	CURSO DE ESPECIALIZACIÓN EN ESTRATEGIA DIXITAL DA EMPRESA
UNIDADE ACADÉMICA RESPONSABLE:	DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA
DIRECTOR/A OU CODIRECTORES:	ANTONIO GARCÍA LORENZO DOMINGO CALVO DOPICO
TÍTULO PROPIO:	ESPECIALISTA UNIVERSITARIO EN ESTRATEGIA DIXITAL DA EMPRESA

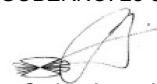
MODALIDADE: PRESENCIAL	NÚMERO DE PRAZAS: Mínimo: 15	Máximo: 35
IMPORTE MATRÍCULA ⁽¹⁾ : 2.900,00 €	XESTIÓN ECONÓMICA: ☐ UDC	☒ DELEGADA EN: FUAC
CENTRO DE IMPARTICIÓN: FACULTADE DE ECONOMÍA E EMPRESA		
ENTIDADES COLABORADORAS:		
FUNDACIÓN CENTRO DE INVESTIGACIÓN EN TECNOLOXÍAS DA INFORMACIÓN E AS COMUNICACIÓNS DE GALICIA (FCITICG)-BANNISTER GLOBAL S.L.-SITUM TECHNOLOGIES S.L.-ARDE MARKETING-ATREVIEW COMUNICACIÓN-KELEA-AXENCIA GALEGA DE INNOVACIÓN (GAIN)-OPOSICIONES Y CUALIFICACIONES SLU- LECHE RÍO- EUROBANAN-SURFER RULE-NETEX KNOWLEDGE FACTORY S.L.-ENXENDRA TECHNOLOGIES S.L. (DOCUTEN)-IUNI CONSULTING S.L.-TRIPLE ALPHA-QUBIOTECH HEALTH INTELLIGENCE, S.L.-ECONET S.L.-LIVEGENS-MARKEA-CLUSAGA-NASAS SOCIAL MEDIA-INOVALABS DIGITAL S.L.-ATLÁNTICA DE CALIDAD-RAIOLA NETWORKS-CENTRO DE VALORIZACIÓN AMBIENTAL DEL NORTE S.L.-RECURSOS Y VALORIZACIÓN AMBIENTAL S.L.-MARKEA-TELEVÉS-ALLIANZ-TESALIA-AESGAL-PLUS ATOUT S.L.-3P VENTURES S.L.- VIAJEROS LOW COST-FORMANTIA-IP GLOBAL-INGENYUS MARKETING INTELIGENTE S.L.-TEXAS CONTROLS S.L.-CINFO-TATOO CONTRACT S.L.-TECNOCOM TELECOMUNICACIONES Y ENERGÍA S.A.-BBVA-ENTIDADE DE COOP DE PRODUCTORES EL CAMPO DE CAPELA-NETUN SOLUTIONS S.L.-FUNDACIÓN CENTRO TECNOLÓGICO DE INVESTIGACIÓN MULTISECTORIAL (CETIM)-CÁMARA DE COMERCIO A CORUÑA-NEODYN S.L.-BALIDEA CONSULTING & PROGRAMMING S.L.-NIGELSAN DIGITAL, S.L.- LANDÍN INFORMÁTICA S.L.-ASOCIACIÓN CLÚSTER ALIMENTARIO DE GALICIA(CLUSAGA)-ASCEGA-CLUSTER AUDIOVISUAL DE GALICIA(CLAG)-PORTOMUÍÑOS S.L.-FEIRACO LÁCTEOS-R CABLE Y TELECOMUNICACIONES GALICIA S.A.-LUIS CALVO SANZ S.A (GRUPO CALVO)-AEF. ASOCIACIÓN EMPRESARIOS DE FERROL TERRA-INSTITUTO TECNOLÓGICO DE GALICIA (ITG)-THE BRAND UNION IBERIA		

Periodicidade: ANUAL	Inicio: 3/2022	Remate: 3/2023	Número total de créditos ECTS: 30,00 (1 ECTS = 25 horas)
PROGRAMA ACADÉMICO: Indicar módulos ou unidades temáticas			
DENOMINACIÓN	OB.	ECTS	
MOD3- CUSTOMER CENTRIC MARKETING E SOCIAL MEDIA	☒	8,75	
MOD4- E-COMMERCE E DIGITAL MARKETPLACES	☒	8,75	
MOD7- DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DA ESTRATEGIA DE CONTIDOS E SOCIAL MEDIA CON MEDICIÓN DA CAMPAÑA (OU PRÁCTICAS NA EMPRESA)	☒	6,25	
MOD8- DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DO PROXECTO DO E-COMMERCE (OU PRÁCTICAS NA EMPRESA)	☒	6,25	

REQUERIMENTOS DE ACCESO⁽²⁾: **Os mínimos esixidos polo regulamento de Estudos Propios de Posgrao da UDC**

DATA DO CONSELLO DE GOBERNO: **28 de maio de 2021**

Selo e sinatura:


Carlos Aymerich Cano
SECRETARIO XERAL

(1) Detallar no dorso exencións ou descontos
(2) Detallar no dorso criterios de admisión

CUSTOS DE MATRÍCULA MINORADOS:

REQUISITO	CUSTO
BOLSEIROS DO 50% DA MATRÍCULA (SEGUNDO REGLAMENTO DA UEPP)	1.450,00 €
ESTUDANTES E TITULADOS EGRESADOS (menos de 3 anos) SEN INGRESOS PROPIOS	2.030,00 €

CRITERIOS DE ADMISIÓN:

1) Curriculum vitae
2) Expediente académico
3) Coñecemento de inglés
4) Experiencia laboral
5) Valoraranse positivamente os Cursos da Cátedra Jean Monnet e outras similares
6) Valoraranse positivamente as bolsas de colaboración nas tarefas do grupo C+D e nos seus proxectos coa FUAC.