

FICHA RESUMO CURSO DE FORMACIÓN ESPECÍFICA DE POSGRAO

CUSTOMER CENTRIC MARKETING E SOCIAL MEDIA

☐ Nova solicitude ☒ Renovación (con efecto de 6/2021) ☐ Interuniversitario A cubrir pola UEPP: Ref. nº D141_22

DENOMINACIÓN: CURSO DE FORMACIÓN ESPECÍFICA DE POSGRAO EN **CUSTOMER CENTRIC MARKETING E SOCIAL MEDIA**

UNIDADE ACADÉMICA RESPONSABLE: **DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA**

DIRECTOR/A OU CODIRECTORES: **ANTONIO GARCÍA LORENZO**
DOMINGO CALVO DOPICO

TÍTULO PROPIO: DIPLOMA DE FORMACIÓN ESPECÍFICA DE POSGRAO EN **CUSTOMER CENTRIC MARKETING E SOCIAL MEDIA**

MODALIDADE: **PRESENCIAL** NÚMERO DE PRAZAS: Mínimo: **15** Máximo: **35**

IMPORTE MATRÍCULA⁽¹⁾: **1.450,00 €** XESTIÓN ECONÓMICA: ☐ UDC ☒ DELEGADA EN: **FUAC**

CENTRO DE IMPARTICIÓN: **FACULTADE DE ECONOMÍA E EMPRESA**

ENTIDADES COLABORADORAS:

FUNDACIÓN CENTRO DE INVESTIGACIÓN EN TECNOLOXÍAS DA INFORMACIÓN E AS COMUNICACIÓNS DE GALICIA (FCITICG)-BANNISTER GLOBAL S.L.-SITUM TECHNOLOGIES S.L.-ARDE MARKETING-ATREVIEW COMUNICACIÓN-KELEA-AXENCIA GALEGA DE INNOVACIÓN (GAIN)-OPOSICIONES Y CUALIFICACIONES SLU- LECHE RÍO- EUROBANAN-SURFER RULE-NETEX KNOWLEDGE FACTORY S.L.-ENXENDRA TECHNOLOGIES S.L. (DOCUTEN)-IUNI CONSULTING S.L.-TRIPLE ALPHA-QUBIOTECH HEALTH INTELLIGENCE, S.L.-ECONET S.L.-LIVEGENS-MARKEA-CLUSAGA-NASAS SOCIAL MEDIA-INOVALABS DIGITAL S.L.-ATLÁNTICA DE CALIDAD-RAIOLA NETWORKS-CENTRO DE VALORIZACIÓN AMBIENTAL DEL NORTE S.L.-RECURSOS Y VALORIZACIÓN AMBIENTAL S.L.-MARKEA-TELEVÉS-ALLIANZ-TESALIA-AESGAL-PLUS ATOUT S.L.-3P VENTURES S.L.- VIAJEROS LOW COST-FORMANTIA-IP GLOBAL-INGENYUS MARKETING INTELIGENTE S.L.-TEXAS CONTROLS S.L.-CINFO-TATOO CONTRACT S.L.-TECNOCOM TELECOMUNICACIONES Y ENERGÍA S.A.-BBVA-ENTIDADE DE COOP DE PRODUCTORES EL CAMPO DE CAPELA-NETUN SOLUTIONS S.L.-FUNDACIÓN CENTRO TECNOLÓGICO DE INVESTIGACIÓN MULTISECTORIAL (CETIM)-CÁMARA DE COMERCIO A CORUÑA-NEODYN S.L.-BALIDEA CONSULTING & PROGRAMMING S.L.-NIGELSAN DIGITAL, S.L.- LANDÍN INFORMÁTICA S.L.-ASOCIACIÓN CLÚSTER ALIMENTARIO DE GALICIA(CLUSAGA)-ASCEGA-CLUSTER AUDIOVISUAL DE GALICIA(CLAG)-PORTOMUÍÑOS S.L.-FEIRACO LÁCTEOS-R CABLE Y TELECOMUNICACIONES GALICIA S.A.-LUIS CALVO SANZ S.A (GRUPO CALVO)-AEF. ASOCIACIÓN EMPRESARIOS DE FERROL TERRA-INSTITUTO TECNOLÓGICO DE GALICIA (ITG)-THE BRAND UNION IBERIA

Periodicidade: **ANUAL** Inicio: **3/2022** Remate: **3/2023** Número total de créditos ECTS: **15,00** (1 ECTS = 25 horas)

PROGRAMA ACADÉMICO: Indicar módulos ou unidades temáticas

DENOMINACIÓN	OB.	ECTS
MOD3- CUSTOMER CENTRIC MARKETING E SOCIAL MEDIA	☒	8,75
MOD7- DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DA ESTRATEXIA DE CONTIDOS E SOCIAL MEDIA CON MEDICIÓN DA CAMPAÑA (OU PRÁCTICAS NA EMPRESA)	☒	6,25

REQUERIMIENTOS DE ACCESO⁽²⁾: **Os mínimos esixidos polo regulamento de Estudos Propios de Posgrao da UDC**

DATA DO CONSELLO DE GOBERNO: **28 de maio de 2021**

Selo e sinatura:

Carlos Aymerich Cano
SECRETARIO XERAL

(1) Detallar no dorso exencións ou descontos
(2) Detallar no dorso criterios de admisión

CUSTOS DE MATRÍCULA MINORADOS:

REQUISITO	CUSTO
CUSTO MINORADO PARA PERSOAS DE ENTIDADES COLABORADORAS DO MÁSTER	900€

CRITERIOS DE ADMISIÓN:

1) Curriculum vitae
2) Expediente académico
3) Coñecemento de inglés
4) Experiencia laboral
5) Valoraranse positivamente os cursos da Cátedra Jean Monnet e outras similares
6) Valoraranse positivamente as bolsas de colaboración nas tarefas do grupo C+D e nos seus proxectos coa FUAC.