

FICHA RESUMO CURSO DE FORMACIÓN ESPECÍFICA DE POSGRAO

FINANCIAMENTO E VALORACIÓN DE PROXECTOS INNOVADORES

☐ Nova solicitude ☒ Renovación (con efecto de 6/2021) ☐ Interuniversitario A cubrir pola UEPP: Ref. nº D140_21

DENOMINACIÓN: CURSO DE FORMACIÓN ESPECÍFICA DE POSGRAO EN FINANCIAMENTO E VALORACIÓN DE PROXECTOS INNOVADORES

UNIDADE ACADÉMICA RESPONSABLE: DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA

DIRECTOR/A OU CODIRECTORES: J. ANDRÉS FAÍÑA MEDÍN
JOSÉ MANUEL BARREIRO VIÑÁN

TÍTULO PROPIO: DIPLOMA DE FORMACIÓN ESPECÍFICA DE POSGRAO EN FINANCIAMENTO E VALORACIÓN DE PROXECTOS INNOVADORES

MODALIDADE: **PRESENCIAL** NÚMERO DE PRAZAS: Mínimo: 15 Máximo: 35

IMPORTE MATRÍCULA⁽¹⁾: 1.450,00 € XESTIÓN ECONÓMICA: ☐ UDC ☒ DELEGADA EN: FUAC

CENTRO DE IMPARTICIÓN: FACULTADE DE ECONOMÍA E EMPRESA

ENTIDADES COLABORADORAS:

FUNDACIÓN CENTRO DE INVESTIGACIÓN EN TECNOLOXÍAS DA INFORMACIÓN E AS COMUNICACIÓNS DE GALICIA (FCITICG)-BANNISTER GLOBAL S.L.-SITUM TECHNOLOGIES S.L.-ARDE MARKETING-ATREVIEW COMUNICACIÓN-KELEA-AXENCIA GALEGA DE INNOVACIÓN (GAIN)-OPOSICIONES Y CUALIFICACIONES SLU- LECHE RÍO-EUROBANAN-SURFER RULE-NETEX KNOWLEDGE FACTORY S.L.-ENXENDRA TECHNOLOGIES S.L. (DOCUTEN)-IUNI CONSULTING S.L.-TRIPLE ALPHA-QUBIOTECH HEALTH INTELLIGENCE, S.L.-ECONET S.L.-LIVEGENS-MARKEA-CLUSAGA-NASAS SOCIAL MEDIA-INOVALABS DIGITAL S.L.-ATLÁNTICA DE CALIDAD-RAIOLA NETWORKS-CENTRO DE VALORIZACIÓN AMBIENTAL DEL NORTE S.L.-RECURSOS Y VALORIZACIÓN AMBIENTAL S.L.-MARKEA-TELEVÉS-ALLIANZ-TESTALIA-AESGAL-PLUS ATOUT S.L.-3P VENTURES S.L.-VIAJEROS LOW COST-FORMANTIA-IP GLOBAL-INGENYUS MARKETING INTELIGENTE S.L.-TEXAS CONTROLS S.L.-CINFO-TATOO CONTRACT S.L.-TECNOCOM TELECOMUNICACIONES Y ENERGÍA S.A.-BBVA-ENTIDADE DE COOP DE PRODUCTORES EL CAMPO DE CAPELA-NETUN SOLUTIONS S.L.-FUNDACIÓN CENTRO TECNOLÓGICO DE INVESTIGACIÓN MULTISECTORIAL (CETIM)-CÁMARA DE COMERCIO A CORUÑA-NEODYN S.L.-BALIDEA CONSULTING & PROGRAMMING S.L.-NIGELSAN DIGITAL, S.L.-LANDÍN INFORMÁTICA S.L.-ASOCIACIÓN CLÚSTER ALIMENTARIO DE GALICIA(CCLUSAGA)-ASCEGA-CLUSTER AUDIOVISUAL DE GALICIA(CLAG)-PORTOMUÍÑOS S.L.-FEIRACO LÁCTEOS-R CABLE Y TELECOMUNICACIONES GALICIA S.A.-LUIS CALVO SANZ S.A. (GRUPO CALVO)-AEF. ASOCIACIÓN EMPRESARIOS DE FERROL TERRA-INSTITUTO TECNOLÓGICO DE GALICIA (ITG)-THE BRAND UNION IBERIA

Periodicidade: **ANUAL** Inicio: 12/2021 Remate: 3/2023 Número total de créditos ECTS: 15,00 (1 ECTS = 25 horas)

PROGRAMA ACADÉMICO: Indicar módulos ou unidades temáticas

DENOMINACIÓN	OB.	ECTS
MOD2- FINANCIAMENTO E VALORACIÓN DE PROXECTOS INNOVADORES	☒	8,75
MOD6- ELABORACIÓN E DEFENSA DE PROXECTOS DE I+D+I: PLAN DE NECOCIO (OU PRÁCTICAS NA EMPRESA)	☒	6,25

REQUERIMENTOS DE ACCESO⁽²⁾: Os mínimos esixidos polo regulamento de Estudos Propios de Posgrao da UDC

DATA DO CONSELLO DE GOBERNO: 28 de maio de 2021

Selo e sinatura:


Carlos Aymerich Cano
SECRETARIO XERAL

(1) Detallar no dorso exencións ou descontos
(2) Detallar no dorso criterios de admisión

CUSTOS DE MATRÍCULA MINORADOS:

REQUISITO	CUSTO
CUSTO MINORADO PARA PERSOAS DE ENTIDADES COLABORADORAS DO MÁSTER	900€

CRITERIOS DE ADMISIÓN:

1) Curriculum vitae
2) Expediente académico
3) Coñecemento de inglés
4) Experiencia laboral
5) Valoraranse positivamente os cursos da Cátedra Jean Monnet e outras similares
6) Valoraranse positivamente as bolsas de colaboración nas tarefas do grupo C+D e nos seus proxectos coa FUAC.